

Zdôvodnenie výberu víťazného návrhu v zmysle kritérií hodnotenia

PŮVODNOSŤ A ORIGINALITA NÁVRHU

Logo Martina Žilinského je v zmysle prehlásenia autora jeho pôvodným autorským dielom.

VÝZNAMOVÁ ZROZUMITEĽNOSŤ A JEDNODUCHOSŤ

Pri tvorbe tvarovej filozofie loga sa tvorca nechal dvakrát inšpirovať erbom mesta:

- prvou tvarovou inšpiráciou je horná časť tvaroslovia veže vytvorená tromi pol-obľúkmi a pol-obľúkovou kupolou strechy veže.
- druhou sú koruna Panny Márie a Ježiška.

Pri tretej inšpirácii zapôsobil fenomén oblúkových klenieb pivníc, miestnosti a chodieb, ktoré sa pod historickoú časťou mesta nachádzajú i tri poschodia pod sebou nadol a sú fenoménom Nového Mesta nad Váhom (konzultácia autora správy s členom komisie, historikom PhDr. Jozefom Karlíkom).

Symbiózou inšpirácie religióznych a historických prvkov autor Martin Žilinský tieto podnety pretransformoval do typografických, štylizovaných netradičných písmen N a M. Tieto dve písmená predstavujú úvodné dve slová v názve mesta. Autor s týmto skráteným, často v meste i širokom okolí dominantne používaným pomenovaním NOVÉ MESTO kalikuluje, a doplnok názvu mesta NAD VÁHOM, preto ponecháva v textovej časti návrhu loga v druhom riadku v tenšej verzii použitého písmového fonu. Použitý textový font loga cez grafiku jednotlivých textových znakov – písmen v názve mesta, tvarovo spolupracuje s obrazovou časťou loga.

ASOCIÁCIE

Spomínaná symbióza písmen N a M v modernom, aktuálnom obrazovom tvare loga potom predstavuje skryté významy s odkazom na vežu kostola, korunu Panny Márie a Ježiška a na fenomén podzemného labyrintu oblúkových chodieb a pivníc pod starou časťou mesta.

Ďalšou asociáciou môže byť vodorovná časť v dolnej obrazovej časti loga, spájajúca oba krajne poloblúky, ktorá môže asociovať predstavu spojovacej chodby medzi dvoma pivnicami podzemného labyrintu, ak sa zameriame na historické inšpirácie vychádzajúce z podzemného labyrintu.

Obrazovú časť loga v prevedení zlatá farba (ale i zelená farba – zelená ako symbol plodnosti, úrody, hojnosti a požehnaní) si môžeme vo vertikálne usporiadanom logu v ďalšej asociácii predstaviť i ako pomyselnú korunu nad mestom, ktoré je v logu zastúpené dvojriadkovým, čierno-bielym textom: NOVÉ MESTO NAD VÁHOM. Takáto predstava koruny (tvarovo odvodená i z inšpirácie korún Panny Márie a Ježiška v erbe mesta) nám môže symbolicky asociovať prevzatie ochrany i materskej opatery nad mestom cez madony sprevádzajúce mesto v jeho histórii: Gotická, tzv. Koryčanská madona, ktorá určitú dobu stála na hlavnom oltári kostola; Madona z roku 1571 (tzv. Čierna madona, v súčasnosti v severnej bočnej lodi kostola) a baroková socha Madony v súčasnosti stojaca na hlavnom oltári dominanty

mesta – Kostola Narodenia Panny Márie, zastúpeného i v erbe mesta. (Odkazy na madony: Monografia Mesta Nové Mesto nad Váhom).

Výsledkom je dynamické logo – značka – podpis Mesta Nové Mesto nad Váhom s vysokou rozpoznatelnosťou, grafickou variabilitou, možnosťou jeho spracovania v tlačенých i digitálnych médiách i možnosťou jeho aplikácie do 3D tvarov v rôznom materiálovom vyhotovení, vrátane aplikácií loga v priemyselnej výrobe niektorých prvkov drobnej exteriérovej, či interiérovej architektúry mesta.

Autor v poskytnutej štúdií: APLIKÁCIE navrhol i riešenie duálneho zobrazovania erbu a nového loga cez ich spojenie zvislou tenkou vertikálnou čiarou.

ÚROVEŇ VÝTVARNÉHO SPRACOVANIA

Výtvarné spracovanie loga je na profesionálnej úrovni. Rovnako i poskytnuté ideové štúdie využitia loga vo vizuálnej komunikácii pri aplikáciách na propagačných predmetoch mesta sú spracované na profesionálnej úrovni. Logo vo farebnej i čiernobielej verzii vo veľkom i malom rozmere pôsobí graficky čisto a vyvážené. Prioritou bude pre mesto prevedenie v navrhovanej zelenej farbe a čiernej farbe. Na slávnostné príležitosti, diplomy, oceňovanie, pamätné listy a pod. je zaujímavé použiť autorom navrhovanú zlatú farbu. Zaujímavé by bolo i prevedenie celého loga navrhovanou zlatou farbou v tlači alebo ako reliéfna tlač (slepotlač) s použitím knihárskej zlatej fólie, alebo len ako slepo-tlačový reliéf na výpravnom, napr. ručnom papieri pri významných udalostiach mesta, či pri slávnostných listinách prezentovania primátora mesta. Takéto prevedenie v symbióze s vhodne zvoleným písmom pôsobí vznešene a je i odkazom na bohatú písomnú kultúru v histórii mesta.

ZACHOVANIE VYSOKEJ ROZPOZNATEĽNOSTI PRI ZVÄČŠOVANÍ A ZMENŠOVANÍ

Logo vo farebnej i čiernobielej verzii je i pri malom rozmere dobre rozpoznatelné, ako autor ukázal v sprievodnej štúdií: APLIKÁCIE – zobrazenie mobilu s otvorenou stránkou na Instagrame a s vyobrazením navrhovaného loga v záhlaví, či na zobrazovanej info-stránke: Pracujeme na sprístupnení podzemia. Pri tejto ukážke vidno už použitie loga-značky v praxi: v drobnom zobrazení no i tak dobre identifikovateľného a už i komunikujúceho s čitateľom vizuálnu informáciu – dobre zapamätateľnú značku – logo Mesta Nové Mesto nad Váhom.

Pri hodnotení predložených návrhov môžu byť uprednostnení predkladatelia s trvalým pobytom na území mesta, alebo predkladatelia s rozvinutým vzťahom a inou príslušnosťou k mestu. Autor víťazného návrhu loga Martin Žilinský nie je občanom Nového Mesta nad Váhom ani jeho regiónu. Tento faktor, vzhľadom na kvalitu loga, nebol pri hodnotení prihliadaný.

Správu vypracoval člen Komisie na vyhodnotenie loga Jozef Vydriák, výtvarník

V Dubnici nad Váhom, 20. mája 2023